

Logo-Wettbewerb

Die katholischen Kölner Pfarrgemeinden St. Agnes, St. Kunibert und St. Ursula haben durch den Erzbischof den Auftrag erhalten, einen Seelsorgebereich zu bilden. Für die Kooperation der drei Gemeinden wird ein gemeinsames, grafisches Erscheinungsbild (Corporate Design) gesucht. Der Öffentlichkeitsausschuss des Pfarrgemeinderates schreibt für diese Suche einen Wettbewerb aus. Alle Kreativen sind dazu eingeladen, sich mit ihren Arbeiten an diesem Wettbewerb zu beteiligen.

ZIEL

Das gemeinsame Erscheinungsbild / Logo (Corporate Design) soll die beginnende Kooperation der drei Pfarrgemeinden mit ihren eigenständigen Traditionen zum Ausdruck bringen.

AUFGABE:

Entwicklung eines ganzheitlichen, grafischen Erscheinungsbildes, incl. eines Logos. Umsetzung in verschiedenen Medien.

INHALTLICHE VORAUSSETZUNGEN

St. Ursula, St. Agnes und St. Kunibert sind bedeutende Kölner Pfarrgemeinden, die mit ihrer Tradition ein je eigenes Profil bilden.

- St. Agnes: Die Kirche ist die erste Neugründung in der Kölner Neustadt. Sie wurde 1902 von Peter Joseph Roeckerath im Andenken an seine verstorbene Frau Agnes gestiftet. Das Gemeindeleben heute ist Ausdruck der differenzierten und pluralisierten Gesellschaft; 5600 Mitglieder.
- St. Kunibert: Die Geschichte der Kirche geht auf das 6. Jahrhundert zurück. Der dreischiffige Bau ist die jüngste der Romanischen Kirchen Kölns; Architektur, Liturgie und Kirchenmusik sind Anziehungspunkte weit über das Viertel hinaus, 1800 Mitglieder.
- St. Ursula: Die Legende der Heiligen Ursula ist untrennbar mit den Anfängen des Christentums in Köln verbunden. Daher ist die traditionsreiche Pfarrkirche St. Ursula von besonderer Bedeutung für die Stadt Köln. 1500 Mitglieder.

Gemeinsamkeiten:

Alle drei Kirchen geben ihren Vierteln den Namen. Dies ist Ausdruck der gesellschaftlichen Akzeptanz und Relevanz in ihrem sozialen Umfeld.

Ihr starkes Selbstbewusstsein bringen die Pfarrgemeinden in den laufenden Kooperationsprozess hinein. Die drei Pfarrgemeinden werden durch einen Pfarrer geleitet. Ein gemeinsames Pastoralteam und ein gemeinsames Beratungsgremium (Pfarrgemeinderat) bilden die strukturelle Stütze der Kooperation.

DESIGN

Das Design sollte folgende Assoziationen beinhalten:

Zukunftsfähigkeit, Tradition, Pluralität, Katholisch, Dynamik, Kooperation, Dialog, Offenheit

Wir suchen nach einem Zeichen/einer Wortmarke die auf die Kommunikationskompetenz der drei Gemeinden über den kirchlichen Kontext hinaus verweist.

VERWENDUNG

Das CD soll verwendet werden für:

- Pfarrbriefe
- Plakate
- Briefpapier
- Visitenkarten
- Homepages

und soll sowohl schwarz-weiß als auch farbig einsetzbar sein.

ABGABE

Abgabetermin: 22. Mai 2006, St. Agnes, Neusser Platz 18, 50670 Köln Tel: 0221/7880750

Abgabeausführung: das CD / Logo soll sowohl elektronisch (jpg, gif etc) als auch in Papierform abgegeben werden (DIN A3 gedruckt, aufkaschiert)

JURY

Der Öffentlichkeitsausschuss des Pfarrgemeinderates wird unter den Einsendungen eine Vorauswahl treffen. Der Pfarrgemeinderat wird mit dem Pfarrer die endgültigen Gewinner festlegen.

Die prämierten Logos wird am 11. Juni 2006 bei einem gemeinsamen Pfarrfest, das als Kick-Off Veranstaltung für die Kooperation dient, der Öffentlichkeit und Presse präsentiert. Der Sieger wird rechtzeitig informiert.

Ein Querschnitt aller eingereichten Arbeiten wird im Rahmen einer öffentlichen Ausstellung in der Kirche St. Agnes gezeigt.

RECHTE

Mit der Teilnahme am Wettbewerb tritt der Urheber oder die Urheberin sämtliche Rechte zur Nutzung und zur Veränderung der eingesandten Arbeit an die drei Pfarrgemeinden ab. Der Urheber versichert, dass das Werk seine eigene kreative Schöpfung ist, frei von Rechten Dritter.

IHR VORTEIL

Der hier ausgeschriebene Wettbewerb ist für den katholischen Kontext neu. Im Falle eines Gewinnes erhalten Sie ein perfektes Musterprojekt, das einen Grundstein für weitere Aufträge im kirchlichen Raum bilden kann.

PREISE

1. Preis 300 €
2. Preis 150 €
3. Preis 100 €

WEITERE INFOS

Pastoralreferent Norbert Bauer

norbert.bauer@st-agnes.de

0221/78807525